

海南师范大学
新闻与传播专业学位授权点建
设年度报告
(2025年)

学位授予单位

名称：海南师范大学

代码：11658

专业学位类别

名称：新闻与传播

代码：0552

授权级别

博士

硕士

海南师范大学

2026年2月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

海南师范大学新闻与传播专业硕士学位授权点获批于 2014 年，自 2015 年 9 月正式招生以来，迄今已培养 9 届超百名优秀毕业生。作为中宣部确定的全国首批部校共建十所新闻学院之一，本学位点紧密贴合传媒产业结构性变革与自贸港国际化传播需求，始终心怀“国之大者”。学位点坚持以马克思主义新闻观为统领，聚焦品牌传播、国际传播、舆情分析及公共传播领域，致力于为海南自由贸易港建设培养“宽口径、厚基础、优技能”，具备现代传媒理念与国际视野的高层次、应用型传媒精英。

学位点坚持“引育并举，业界协同”，打造了一支基础优良、实战经验丰富的师资队伍。在巩固校内专任教师梯队的同时，积极聘请省内外资深媒体骨干、行业专家加入教学与双导师团队，有力促进了学术理论与业界前沿的深度融合。在平台支撑上，学位点不断推动专业智库与实践教学的同频共振。依托原有的“海南省意识形态与舆论研究基地”、“海南省社会舆情与治理研究中心”，结合 2023 年全新设立的“自贸港国际传播研究院”，构筑起强大的“教学、实训、育人”一体化产教融合平台，引领学生深入社会现实开展实战调查，全面强化其实务技能与职业素养。

本学位点始终将提升应用型人才培养质量视为重中之重。通过常态化招生宣传，生源质量实现根本性跃升，2025 年实现了一志愿上线生源充沛，生源结构得到彻底优化。在教学与实践环节，学位点充分依托部校共建红利，频邀各界传媒名家进校园开

展实务讲座；依托各级实践基地，带领学生走出校园深入自贸港建设一线进行实战演练，大量优秀新闻作品见诸省内主流媒体。学位点狠抓专业课堂改革，大力推动课程思政与本土化专业教学案例库建设，每年均有教师斩获海南省专业学位教学案例奖。在出口质量把控上，严控学位论文标准，凸显专硕的实践特性。鼓励学生依托一手行业资料，以高质量调研报告、案例分析或实务策划等形式呈现。通过“盲审+答辩”的严苛把关，学位论文质量稳步跃升，多名学子获评“海南省优秀硕士毕业论文”。此外，学生参与撰写的新闻阅评与舆情调研报告屡获相关政府部门批示，实务转化成效显著。

（二）培养目标与培养方向简介

1. 培养目标

当前海南省正着力建设自由贸易港，需要大量从事品牌传播、国际传播、舆情分析及公共传播的专门人才。本专业学位旨在培养德才兼备、具有现代传播理念与国际化视野、了解基本国情、熟练掌握新闻传播技能与方法、服务于社会发展尤其是海南自贸港建设发展需求的高层次、应用型专门人才。具体要求为：

（1）掌握马克思主义新闻传播思想基本理论与方法；具有良好的政治素养和政策水平；具备新闻法治和职业道德意识。

（2）熟悉新闻传播学的基本理念；能够运用较新的传播科技手段；具备协作工作能力；能够对新闻传播实践中发生的各种情况及时做出正确判断和进一步的分析。

（3）较熟练地掌握一门外语；具备国际视野，能参与基础的对外传播活动，讲述“海南故事”“中国故事”。

2. 培养方向

结合师资优势与自贸港战略需求，本学位点现已凝练出三大应用型学科方向：

“新闻业务”面向传媒行业一线，探索前沿媒介技术与新闻实务的创新结合；“传播学”聚焦社会信息传播、舆情监测及文化现象，培养学生应对复杂社会公共问题的实务技能；“自贸港国际传播”依托国家级重大委托项目，聚焦自贸港对外话语体系构建与跨文化传播实务人才培养。

（三）研究生规模及结构（研究生招生、在校生、毕业和学位授予）

新闻与传播专业硕士学制为 2.5 年。2025 年上半年毕业学生 25，均获得学位授予，学位授予率 100%；下半年招生 27 人，均为一志愿上线生源，当前在校生共有 52 人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学位点坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，紧密围绕新闻与传播专业硕士应用型人才培养目标，把思想政治教育贯穿研究生教育教学与专业实践全过程，不断提升党建工作质量和思政育人实效

（一）思政课程与课程思政

学位点深入推进思政教育与传媒实务训练的同频共振。

深耕本土化思政案例库。规范开设《中国特色社会主义理论与实践研究》等必修思政课，将马克思主义新闻观、媒体社会责任、意识形态安全及自贸港国际传播等有机融入专业核心课程。学位点持续完善具有自贸港特色的专业教学案例库，实现知识传授、业务演练与价值引领的深度融合。

强化实战演练中的价值引领。《危机传播与管理》《新闻传播学研究方法论》等课程紧扣国内热点舆情与公共危机真实事件，通过训练学生开展舆情调查、模拟新闻发布的实践活动，将思政教育无缝融入业务实训中；《中外新闻史》则结合海南地方新闻史，通过实地走访让学生在感知省情中筑牢思想根基。

业界精英助力思政课堂。结合专硕培养特色，除了邀请国内顶尖学者讲授马克思主义新闻观外，大力依托“传媒大咖进校园”活动，邀请省内一线媒体骨干精英结合真实新闻工作经历，强化学生对马克思主义新闻观在业界一线应用情况的认知，2025年共高频开设各类讲座10场。

（二）思想政治教育队伍建设

学位点构建起全员、全过程、全方位协同育人格局，打造出一支极具专硕特色的高素质思政队伍。

强化“四位一体”队伍结构。构建以校内研究生导师、专职辅导员、党务工作者及行业导师为主体的思政育人队伍。学位点特设专职研究生辅导员1名，确保管理服务精准到位。

压实校内外“双导师”责任。严格落实校内导师立德树人第一责任人职责，将其思政表现纳入核心考核。同时，充分发挥行业导师在媒体一线的政治把关与实务引领作用，确保学生在参与一线媒体策划、见习实习等专业实践环节中，始终保持正确的新闻舆论导向和坚定的政治立场。

（三）研究生党建

学位点以高质量党建引领高层次应用型专门人才培养，夯实基层组织，创新业务融合。

建强基层组织阵地。新闻传播与影视学院研究生党支部自2021年11月成立以来，队伍持续壮大（目前共有党员38名，含正式党员32名）。支部严格落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，坚持把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，扎实推进支部标准化、规范化建设。

打造“党建+实务”创新品牌：依托新闻与传播专业优势，创新性开展“党建+专业实践”“党建+志愿服务”等特色主题活动。引导研究生党员在自贸港基层调研、公益传播项目策划以及融媒体主旋律作品创作中发挥先锋模范作用，切实增强基层党组织的战斗力和战斗力，实现以党建促学风、促业务成长。

（四）校园文化建设

学位点坚持以文化人，积极营造“交流、互助、团结、进步”的健康校园文化氛围，全面提升专业硕士研究生的职业认同感与综合素养。

繁荣行业互动文化。以“新闻学子传播创新论坛”为抓手，不断加强专硕学生与行业精英、跨校学子之间的实战业务交流，大力支持研究生创作弘扬主旋律、传播正能量的新闻与影视文化作品，丰富课余精神生活。

贯穿培养全周期的精准关怀。在新生入学季，系统开展省情校情教育与传媒职业伦理教育，帮助新生明确实务目标与职业规划；在毕业季，针对性地组织实务毕业作品（论文）指导与行业内就业经验分享会，为毕业生步入传媒职场提供宝贵经验。

涵养深厚人文底蕴。积极利用重要节日和纪念日，举办冬至暖情

包饺子、公祭日祭扫等主题鲜明的文化及志愿活动。始终坚持以学生为中心，在丰富多彩的实践中极大增强了专业学位研究生的凝聚力与归属感。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

新闻传播学位点目前在编人员22人，其中教授（或相当专业技术职务）为7人、副教授11人、讲师4人，具有博士学位人数13人。学位点现有校内导师12人（见表一），其中教授（或相当专业技术职务）为4人，占33%；副教授8人，占导师总人数67%。60岁以下教授3人。校内导师有博士学位的8人，55岁以下教师均有硕士及以上学位。校外导师11人（见表二），都具有丰富的从业经验，在业界有很高的知名度，而且多位获得很高级别的行业奖项。

表一：校内导师一览表

序号	姓名	专业技术职务名称	最高学位	获得最高学位单位
1	卿志军	教授	博士	华中科技大学
2	皮树义	高级编辑	硕士	中国社会科学院研究生院
3	李杉	副教授	博士	武汉大学
4	王庆	副教授	博士	华中科技大学
5	何志平	教授	硕士	武汉大学
6	杨秀侃	副教授	博士（后）	复旦大学

7	龚新琼	教授	博士	武汉大学
8	邢江	副教授	硕士	华中科技大学
9	卓兰花	主任记者	硕士	中山大学
10	王静	副教授	博士	华南师范大学
11	张帜	高聘副教授	博士	中国传媒大学
12	谢丹	副教授	博士（后）	武汉大学

表二：校外导师一览表

序号	姓名	工作单位	专业技术 职务名称
1	任明超	中国青年报社海南记者站	中级记者
2	卢巨波	三亚传媒影视集团	高级记者
3	王英诚	中共海口市委	记者
4	栾颖	上海银行	记者
5	陈成智	海南日报社、法治时报社	高级记者
6	邓瑜	海南日报社	主任编辑
7	王瑶	中国摄影家协会	高级记者
8	周元	南海网、南国都市报	主任记者
9	张光辉	河南日报社	高级编辑
10	张杰	海南日报社	高级记者
11	庄斐	新华网股份有限公司海南分公司	主任编辑

（二）课程教学

学位点课程设置结合教指委要求、人才培养的需要和我院自身特色，形成基础核心课程、业务核心课程和主要选修课三大结构。所有课程的主讲教师均为该领域或方向上的骨干教师，具有副教授以上职称或博士学位，有坚实的学术研究基础和在该领域深耕的能力。

每位教师结合课程特色与学生基础均制定了课程教学大纲，针对学生基础与提升能力开展教学计划，课程讲授以案例分析、实践调研、模拟操作与教师讲授并重的方式为主。每门课程均以三年为周期，制定课程建设规划，并以此为基础申报各级教学改革项目，促进课程教学质量的提升。鼓励教师精心打磨教学案例申报各级教学案例奖。

学位点核心课程严格按照教指委要求设定，专业必修课结合专业发展需求和学院师资力量进行设定，另外为了更好凸显海南地域文化研究和教师个人研究专长等特色，设定选修课。学生与指导教师充分沟通，结合自身研究兴趣与毕业论文选题方向选择所修读的选修课。

表三：本学位核心课程一览表

序号	课程名称	课程类型	学时/学分
1	新闻传播学研究方法	学位基础课	48/3
2	新闻传播学理论基础	学位基础课	32/2
3	媒介经营与管理	学位基础课	32/2

4	新媒体研究	学位基础课	32/2
5	新闻传播政策、法规与伦理	学位基础课	32/2

表四：本学位专业必修课程一览表

序号	课程名称	课程类型	学时/学分
1	中外新闻传播史	学位专业必修课	32/2
2	危机传播与管理	学位专业必修课	32/2
3	新闻采写编评	学位专业必修课	32/2
4	视听传播技术实务	学位专业选修课	32/2

表五：本学位专业选修课程一览表

序号	课程名称	课程类型	学时/学分
1	跨文化传播	学位专业选修课	32/2
2	数据新闻实务	学位专业选修课	32/2
3	海南传媒产业	学位专业选修课	32/2
4	新闻传播实务前沿	学位专业选修课	32/2
5	深度报道	学位专业选修课	32/2
6	品牌传播	学位专业选修课	32/2

7	大数据与舆情分析	学位专业选修课	32/2
8	视听节目制作	学位专业选修课	32/2

（三）导师指导

学位点按照《海南师范大学导师选聘办法》选聘专业学位研究生导师和行业产业导师，并依据《海南师范大学研究生指导教师工作条例》对导师进行培训。学校每年举办一次导师上岗培训班，所有新增导师、指导的研究生连续两届或同一届有两名研究生论文评审不合格或答辩未通过的导师，必须参加导师上岗前培训，培训合格才能正式（或重新）上岗。日常管理当中，学位点鼓励教师参加全国范围的新闻传播教育相关研讨会，以下为2025年学位点教师参加培训情况。

表六：教师参加培训一览表

序号	培训主题	培训时间	主办单位
1	海南师范大学2025年“四有导师学院”在线研修	2025年1月	研究生院
2	海南师范大学2025年“四有导师学院”在线研修	2025年8月	研究生院

按照《海南师范大学专业学位校外研究生指导教师聘任暂行办法》规定，本学位点实行“双导师”制，研究生指导由校内教师和校外专家完成，校内教师为第一导师，校外专家为第二导师。校内导师作为研究生第一责任人，负责研究生的全面指导工作；校外导师负责指导研究生的实践环节，为所指导的研究生创

造条件进行学位论文的实践活动，并协助指导研究生完成学位论文。

（四）实践教学

本学位点紧密贴合新闻与传播专业硕士的应用型培养导向，每年扎实开展“常规型”与“特色型”双轨并行的实践教学

1. 常规型实践教学，夯实业务基本功学位点要求研究生在研一期间利用周末及假期深入省内主流媒体见习，实战参与重要活动的新闻报道；研二期间则严格落实长达15周的集中专业实习，安排学生进入国内各级各类媒体，实质性参与新闻策划、采写编评等核心业务工作。见习与实习期间，学生需完成详实的实践记录与总结报告，在业务实操中反思行业规律，切实加强新闻传播理论与传媒实务的融会贯通。

2. 特色型实践教学，打造高端实务品牌学位点每年依托行业顶尖资源开展一次特色实训。2025年4月，学院继续高质量开办第三期《瑶见海南自由贸易港》视觉传播高级研修班。该研修班由中国摄影家协会原主席、荷赛奖得主王瑶（本学位点校外行业导师）亲自主讲，延续10人精品小班制教学模式。师生紧紧围绕自贸港建设、非遗文化探寻、百姓日常生活等现实议题，开展高水平的摄影技艺分享、实战采风与经验交流。特色见习活动开展以来，学生采制的大量优秀视觉作品屡次公开发表于新华网、南海网等国家级及省级主流媒体平台，实务转化成效极为显著。

3. 培育应用型科研，提升专业创新素养学位点大力鼓励并精心培育专业硕士研究生将业务实践痛点转化为应用型科研成果，积极申报各类科研课题。2025 年度，本学位点新增获批海南省研究生创新科研课题 2 项，并顺利获得省级专项科研经费资助。此举极大激发了专硕学子的创新活力，实现了专业实务能力与应用科研素养的双向提升。

表七：研究生主持项目一览表

项目/课题名称	项目来源	立项时间	作者	年级、专业
海南主流媒体对自贸港自然生态文化的国际传播研究	省教育厅	2025年3月	胡欣雨	2024级新闻与传播
“媒体+文旅”跨界融合实践研究--以海南“三村”文旅IP为例	省教育厅	2025年3月	李晓玉	2024级新闻与传播

（五）学术交流及学科竞赛

2025 年学位点研究生参加国际国内学术交流并在分论坛发言 1 次。

表八：研究生参加国内外重要会议情况

序号	会议名称	主办单位	时间	年级、专业
1	意识形态与舆论学术年会暨第二届海南省马克思主义新闻观教育创新研讨会	海南师范大学、中国传媒大学主管，海南师范大学新闻传播与影视学院、海南省意识形态与舆论研究基地、海南省马克思主义新闻观教育联盟携手中国传媒大学主流融媒体研究中心、中国传媒大学政治传播研究所共同主办	2025年 10 月25日	23 级广播电视、23 级新闻传播学学硕、24 级戏剧与影视、24 级新闻与传播专硕、24 级新闻传播学学硕、25 级戏剧与影视、25 级新闻与传播专硕、25 级新闻传播学学硕

（六）论文质量

学位点鼓励学生深入社会现实生活获得第一手数据，以各类调研报告、案例分析为学位论文的形式。论文写作过程中严格把好评阅关，导师责任制与集体培养相结合。校内导师主要承担学生论文写作过程中的指导和质量把关，学位论文的开题、中期检查由至少 5 名校、内外导师组成评阅小组进行答辩把关。学位论文答辩前需通过重复率检测及校外专家盲审。校外专家盲审采用双盲制，两位专家对论文评阅的分数均不低于 75 分方能参加

答辩。有一份评阅成绩低于 75 分，需要按照要求修改后重新送审 1 个专家。若有一个评阅结果是“不合格”，由导师和院学术委员会做出推迟答辩或经修改后再送审 2 个专家的处理意见。学位点严把论文质量关，对完成情况不好的论文给予延期送审的规定，学位论文外审成绩比以往有了明显提高。

（七）质量保证

本学位点研究生管理严格依照《海南师范大学关于攻读硕士专业学位研究生培养工作暂行规定》《海南师范大学新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案》执行，研究生在入学后由导师根据研究生实际学业情况，制定个人培养计划，并以此展开培养。研究生在学期间，应修足本专业培养方案规定课程学分，并能通过学位论文答辩，可申请毕业和获得新闻与传播专业硕士学位。《海南师范大学新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案》规定，本学位研究生应修足包括公共必修课程学分、专业必修课程学分、专业选修课程学分、实践教学学分，跨专业和同等学力研究生在入学后还应补修本科核心课程 3 门。为提升本学位研究生的实践能力，保障毕业实习的质量，要求无媒体工作经验的研究生，在毕业实习前应有不少于一个月的媒体实习经验。同时增设学术与实践考核，采用积分制考核方式，满分 100 分，合计 60 分或以上视为考核通过，可以参加答辩。考核内容涉及发表作品、参赛和科研活动方面，因篇幅有限，具体规则在此不赘述。

本学位点研究生学位论文管理依照《海南师范大学硕士研究生学位论文开题报告与中期检查暂行规定》《海南师范大学研究生学位论文著作权管理规定》《海南师范大学研究生学位论文

评审管理办法》《海南师范大学研究生学位授予工作细则》《海南师范大学关于学位论文学术不端行为检测结果的解决办法》等制度执行，学位论文指导、检查各环节落实，论文审查与答辩管理规范。学生需在规定的期限内完成培养方案所规定的课程学习，修满规定的学分，并通过中期考核后方可进行学位论文的开题。开题后通过预答辩（论文中期检查），方可进入评审环节。根据《评审办法》规定，凡被盲审为不合格学位论文的指导教师所带研究生的学位论文必须全部参加下一轮双盲评审或评议，同时提高所在学科双盲评审比例。研究生指导教师若累计有两次（不同届）学位论文盲审中有两票出现不合格，则限制招生两年，若一届中有两人被盲审两票为不合格学位论文，则取消其导师资格。若一个一级学科点一届研究生中有两人被盲审两票为不合格学位论文，则对该学科予以警告、整顿及减少招生计划。

在教学管理方面，学位点严格遵照《海南师范大学研究生课程任课教师选聘工作办法》《海南师范大学研究生课程教学管理办法》《海南师范大学研究生教育督导工作办法》《海南师范大学研究生课程教学质量评价暂行办法》执行，对教学方案和计划变动程序做了严格规定，教学过程也得到严格遵循。学位点的办学及学位授予严格执行国家教育主管部门规定，没有发生过违规行为。

（八）学风建设

本学位点科学道德和学术规范教育开展情况，学术不端行为处理情况等。

学位点一贯强调科学道德和学术规范教育，自办学以来，从未发生学术不端行为。

（九）就业发展

面对当前复杂严峻的就业大环境，本学位点新闻与传播专业硕士的整体就业呈现出“路径多元、竞争下沉”的显著特点。面对这一趋势，学位点积极应对，多措并举推进毕业生高质量充分就业。

1. 毕业去向呈现“三轨并行”的多元化特征。学位点积极引导树立学生正确的择业观，目前毕业生主要流向以下三大领域：一是扎根基层与公共治理部门，选择报考各级公务员、选调生及事业单位的毕业生超过半数，成为服务地方发展的生力军；二是坚守主流媒体业务一线，部分专业能力过硬的毕业生继续进入主流媒体从事新闻采编与融媒体运营工作，但受行业转型影响，该群体比例较以往有所回落；三是追求高层次学术探索，少数具备较强理论功底的专硕毕业生，选择继续攻读博士学位深造。

2. 强化院媒协同，拓宽高质量就业出口。学位点始终将研究生的就业工作置于培养全过程的重要位置。目前，学位点已与《海南日报》《南国都市报》、新华社海南分社等省内头部传媒机构，以及省外部分主流媒体建立了深度的协同育人与合作机制。通过“实习+就业”的直通车模式，为更好地推介专业硕士毕业生高质量就业提供了强大的平台服务与资源保障。

3. 落实访企拓岗，建立“培养-就业”反馈闭环。学位点积极与用人单位保持高频良性互动，建立常态化的意见反馈机制。由学院教学副院长、党委副书记及专职研究生辅导员牵头，定期深入走访重点用人单位，精准摸排行业实际需求，并大力定向推介本学位点优秀毕业生。同时，切实加强优秀校友及合作单位的沟通联系，全面收集用人单位对实习学生专业表现的评价意见，并将其及时反馈到日常的案例教学与实务训练环节中，实现了以就业需求反哺专业教学的良性循环。

4. 实施精准管理，建立动态就业追踪台账。为精准把握专业学位研究生的就业动向，学位点全面实施就业工作台账化管理。针对近两届毕业生的职业去向，均建立了完整、翔实的统计台账数据库。通过分时段、分节点精准推送就业信息与跟进帮扶，确保各项就业指导工作落到实处，切实为毕业生的高质量职业发展保驾护航。

2025年，本专业25名研究生全部落实毕业去向，就业落实率为100%。从去向结构来看，进入党政机关、事业单位及国有企业等体制内单位的比例较高，合计达到47.8%。其中，有8人进入党政机关或事业单位，占比32%；另有3人进入国有企业，占比12%。此外，有10人进入其他企业，占比40%。还有2人选择自主创业或灵活就业，占比16%。总体来看，新闻与传播专业毕业生在公务员、选调生、事业单位及国企招考中竞争力较强，同时也在市场化传媒和科技企业中实现了多元化就业。

1. 党政机关与基层治理（“考公/选调”主力军），呈现出强烈的公共服务导向。毕业生成功考入北京市公安局顺义分局、

上海市戒毒管理局、西安市未央区人社局等大城市核心机关，同时也有深入基层与边疆的选调生，如中共新疆维吾尔自治区和田地区委员会组织部、眉山市县委组织部、小京庄乡人民政府等。

2. 主流媒体与头部公关（把控专业高地）。毕业生斩获了极具分量的国家级媒体和头部公关岗位，如入职人民网股份有限公司湖北分公司、人民法院报，以及国际顶尖的4A广告/公关公司Havas北京。同时有多人进入海南本地及外省影视文化传媒公司（如海南嘎嘎热影视传媒、海口中传幻马等）。

4. 大型国企与金融机构（跨界高质量就业）：毕业生凭借优秀的综合素养跨界进入优质的大型央国企，如中国农业银行海南省分行、海南电网公司。

5. 教育科研类及其他：亦有部分毕业生入职广州南方学院、信阳科技职业学院等院校，以及少数选择自主创业或灵活就业。

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

本年度科学研究情况，包括教改项目研究。项目成果、影响及应用等。可简略描述对本学位点近5年已完成的主要科研项目以及在研项目情况。

近5年来，学位点获批有国家社科基金项目8项，教育部人文社科研究项目3项，其他省部级项目28项。专任教师主持项目科研经费人均达到12万元，年人均科研经费2.41万元。

教改项目立项11项，其中省级5项，校级项目6项。

表九：2025 年新增本学科教师主持的国家级科研项目

序号	项目名称	编号	项目来源	类别	项目级别	起讫时间	科研经费(万元)	姓名	承担工作
1	我国与东南亚共享非遗的文化基因提炼及价值认同研究	25BXW082	国家社会科学基金项目	一般	国家级	2025年9月-2030年12月	20	卿志军	主持人

表十：2025年度新增本学科教师主持的省社科项目

序号	项目名称	编号	项目来源	类别	项目级别	起讫时间	科研经费(万元)	姓名	承担工作
1	全媒体融合赋能自贸港“五向图强”宣传的创新路径与高质量发展策略研究	HNSK(YB)25-65	海南省哲学社会科学规划项目	一般	省级	2025年9月	3.5	高广元	主持人
2	琼剧的海外传播及本土化研究	HNSK(YB)25-66	海南省哲学社会科学规划项目	一般	省级	2025年7月	3.5	卓兰花	主持人

3	数智时代海南城市品牌国际传播力提升路径研究	HNSK(ZC) 25-243	海南省哲学社会科学规划项目	一般	省级	2025年7月	0	邢江	主持人
4	数智赋能传统文化题材影视在东南亚地区传播路径研究	HNSK(ZX) 25-125	海南省哲学社会科学规划项目	一般	省级	2025年7月	3.5	李楠	主持人
5	建设性新闻的中国范式构建：基于“正面宣传”和“行动强化”的协同模式及实践路径探究	HNSK(JD) 25-18	海南省哲学社会科学规划项目	一般	省级	2025年7月	3.5	刘洪源	主持人

近五年，学科内骨干教师在核心期刊发表论文54篇，其中2025年新增9篇（见表十一）

表十一：2025新增本学科教师发表的科研论文

序号	论文（或专著、教材）名称	作者	出版时间	刊物、会议名或出版单位	级别
1	凸显的间性：地缘政治下国际传播认知共同体的逻辑、意蕴及形成实践	卿志军	2025	新媒体与社会	CSSCI

2	老年群体在社交媒体中的平台摇摆影响因素分析	王文轩、徐敬宏	2025	新闻爱好者	CSSCI
3	失衡与再平衡：社交媒体时代公私场域中记者的情绪劳动	何志平、于洋、张旭红	2025	新媒体与社会	CSSCI
4	国家治理现代化视域下地方电视问政节目发展路径研究	何志平、戴琳	2025	中国广播电视学刊	CSSCI
5	中国特色新闻学“以正面为主”范式的学理考察	何志平	2025	湖北社会科学	CSSCI
6	面向数智语境的国际传播与国际舆论研究议题与路径——首届“国际传播与国际舆论研究论文工作坊”会议综述	李杉、陈胜勇	2025	新媒体与社会	CSSCI
7	海南自贸港国际传播需求导向的人工智能内容生产创新研究	李楠	2025	新媒体与社会	CSSCI
8	对手或帮手？新闻报道中人工智能与新闻的关系——基于元新闻话语的分析	邢江	2025	海南师范大学学报（社会科学版）	CSSCI
9	以“实”“诚”穿透舆情迷障，实现舆论引导——评《怎么说怎么答：全媒体语境中的新闻发布与舆情回应》	卿志军	2025	传媒	CSSCI扩展版

（二）支撑平台

本学科共获批 2 个省级研究中心、研究基地，2 个省级人才培养平台，建有 1 个省级专业学位硕士研究生联合实践基地，2023 年新增 1 个校级研究中心“自贸港国际传播研究院”。

学院有全媒体交互式演播中心、非编实验室、达芬奇调色实验室、小型虚拟演播室等专业实验室满足课程教学计划内的实践学习的需求。校内实践教学基地包括学院与海南省网信办共建的舆情监测分析实验室以及学院报纸、网站、自媒体等平台；校外则与海南省内各主流媒体建设联合培养基地，其中与海南广播电视总台共建的专业学位硕士研究生联合培养基地由省教育厅批准，设立学校领导和电视总台领导为组长的工作领导小组，制度化保证人、财、物的稳定投入，以满足研究生专业实践培养的需要。

（三）奖助体系

学位点研究生奖助体系由研究生奖学金、研究生助学金和研究生荣誉称号三部分组成。研究生奖学金包括国家奖学金、学业奖学金、新生学业奖学金及优秀新生奖学金；研究生助学金包括国家助学金、助研助教助管和学生辅导员（简称“三助一辅”）岗位助学金、特殊困难救助金和国家助学贷款；研究生荣誉称号包括先进集体和先进个人两种类型，奖助体系覆盖所有学生。

奖项名称	人数	金额（元/人）
国家奖学金	5	20000
一等学业奖学金	7	10000
二等学业奖学金	22	6000

三等学业奖学金	41	4000
新生一等学业奖学金	46	6000
新生二等学业奖学金	4	4000
优秀新生奖学金	10	4000
国家助学金	600/人/月	

（四）管理服务

学位点管理机构健全。学校有主管研究生工作的副校长，职能部门有研究生学院。学院研究生培养的专职管理人员配备齐全，包括分管研究生学生工作的副书记、分管研究生教学的副院长、研究生教学秘书、研究生兼职辅导员。根据《海南师范大学关于进一步加强和改进研究生思想政治教育工作的实施意见》工作部署，学院已建立起以学院党委书记为第一责任人、分管学生工作的副书记主抓、辅导员及研究生导师具体实施的思想政治教育工作机制，形成全员育人、全方面育人、全过程育人格局。

学位点在每学期的第一周和学期中间组织学院教学督导组巡查教学情况，教学督导组组成人员有学院领导和研究生导师。在日常教学工作中，研究生可以随时向学院分管副院长和研究生秘书反馈教学课堂有关的意见和建议。每学期结束，学位点定期召开研究生座谈会，对学生在学满意度进行摸底并形成反馈机制，并根据反馈内容做出相应的处理。

五、学位点服务贡献

本学位点积极担当部校共建新闻学院的职责使命，将培养服务海南自由贸易港建设的高层次、应用型传媒精英作为核心任

务。通过深度的产教融合与智库服务，持续推动区域新闻传播行业的高质量发展。

1. 赋能区域传媒队伍建设，打造高水平实训阵地。在历年累计为省内新闻事业输送大批优秀毕业生的基础上，本年度学位点继续吸引多名海南省内主流媒体从业人员在职攻读专业硕士学位，有效反哺了业界的学历与实务技能提升。同时，依托“海南省新闻传播人才培训基地”，学位点持续为省委宣传部及省网信办相关人员开展多场高水平的行业前沿培训，切实赋能区域传媒从业队伍的整体素养提升。

2. 深度参与新闻评价体系，反哺专业实务教学。学位点充分发挥在区域新闻实务领域的学术引领与智库支撑作用，深度参与地方及国家级新闻业务的评价体系建设。在常规阅评方面，学位点持续承担海口市委宣传部及海南省委宣传部的新闻阅评工作。依托皮树义老师领衔的“新闻阅评工作坊”，将真实的新闻阅评任务直接引入专硕实务课堂。2025年内，由专业硕士研究生主笔撰写的多篇新闻阅评报告屡获中宣部及省委宣传部采纳与批示，实现了业务实践与课堂教学的完美闭环。在奖项评审与推优方面，学位点目前不仅常态化承担海南省新闻奖的专家评审与质量审核工作，以严谨的专业标准把控业界文本的叙事规范与逻辑严密性；同时更作为中国新闻奖的正式报送单位，肩负起发掘、举荐具有时代高度与自贸港特色的优秀新闻佳作的重任。

这一系列深度的行业评价与服务工作，不仅极大提升了本学位点在传媒业界的话语权，更使专硕师生能够第一时间接触并剖析最前沿的新闻实践案例，为本土化实务案例库建设与专业教学提供了源源不断的鲜活养料。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

对于专硕而言，问题总结应聚焦于应用型人才培养、行业结合以及实践资源的转化：

1. 师资队伍在学科方向上的分布尚不平衡。各培养方向的师资力量存在一定落差，部分方向上具有正高职称的行业骨干教师相对偏少，未能完全形成各方向齐头并进、平衡快速发展的局面。

2. 学科实践成果与应用特色不够鲜明。部分学科方向的科研与实践成果缺乏独树一帜的特色，成果凝练程度不足。尚未能完全紧贴“海南自由贸易港建设”这一最大的地方战略需求进行前瞻性布局，导致核心优势学科方向尚未完全成型。

3. 特色课程与案例库建设相对薄弱。标志性的特色课程建设和资源整合不够充分。虽然案例教学已经开展了较长时间，但没有形成系统化的沉淀，导致配套的本土化新闻与传播专业案例库建设依然不够充分，亟待加强。

（二）改进措施

1. 整合学科方向，凝练产教融合培养特色。紧密结合海南自贸港建设需要，优化学科方向，重点攻坚自贸港国际传播、舆论引导等应用型命题；聚焦海南省内媒介融合、传媒产业发展及新媒体市场研究。对接国内行业网络舆情需求，深化网络舆论与互联网治理的实务探索，打造具有自贸港特色的产教融合培养模式。

2. 加强“双师型”队伍建设与行业领军人才引育。坚持外引与内培相结合，大力优化师资队伍结构。一方面加大青年教师的业务能力培养；另一方面，加大行业优秀实务专家的引聘力度，围绕核心专业特色，重点组建2-3个理论底蕴深厚、实践经验丰富的“双师型”教学与实务指导团队。

3. 深化校媒（企）合作，做实专业实践与智库平台。进一步深化与省级主流媒体、互联网企业及政府网信部门的联合培养机制。在横向课题争取、应用型科研经费投入上寻求新突破，畅通与地方职能部门的实务合作渠道。大力推动对策性、前瞻性应用科研成果的行业转化，使学位点成为区域民意调研、国际传播能力建设的重要智库与高水平业务实训基地。

4. 强力推动特色实务课程与专业案例库建设。大力改革专业学位课程体系，建成一批特色实务教材与课程。力争每个研究方向至少建成一门省级及以上的特色课程或高水平专业教学案例库。鼓励教师将自贸港传媒一线实践提炼为教学案例，以一流本科专业建设为契机，积极申报全国新闻与传播专业学位优秀教学案例奖。

5. 强化实践导向，全面提升专硕学位论文质量。大幅增加应用型、实践技能论证型课程，引导学生深入传媒一线，减少单纯的知识灌输。明确鼓励学生以高质量的调研报告、深度新闻作品、传媒项目策划案或实务案例分析作为学位论文的主要形式。在开题、中期检查、双盲评审和答辩等核心环节严抓过程管理，充分发挥业界导师的实务把关作用，严格执行学位审核标准，全面提升专业硕士的实践产出质量与行业竞争力。

