

附件 3:



新闻与传播硕士专业学位授权点 总结报告



学位授予单位:

海南师范大学

学位授予时间:

2014 年 6 月 27 日

通 讯 地 址:

海南省海口市龙昆南路 99 号

联 系 人:

卿志军

联 系 电 话:

13519840372

报 送 时 间:

2018 年 6 月 15 日

全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会秘书处制

二〇一八年四月

编写说明

一、本报告是新闻与传播硕士专业学位授权点评估的重要材料和依据，报告内容必须认真、准确、如实填写。

二、本报告由各学位授权点根据《2018 年新闻与传播专业硕士学位授权点专项评估指标体系》（附件 2）的主要内容进行编写，但不局限于指标体系中所列的主要内容。编写时应体现本学位授权点的特色和人才培养水平。

三、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的不要作定性描述。定量数据除总量外，还应尽可能用比例描述。报告中的数据要与《2018 年新闻与传播硕士专业学位授权点评估数据汇总表》（附件 5）内的数据相对应，要有据可查。

四、本报告的各项内容应是本学位点近 3 年来的情况，统计时间以本报告撰写时间为截止时间，往前推算 3 年为起始时间。

五、除特别注明的兼职导师外，本报告所涉及的师资均指目前人事关系隶属本单位的专职人员（同一人员原则上不得在不同专业学位点重复填写）。

六、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应署名本单位。同一成果在不同的评判项目中请勿重复统计，如教师所编著的教材如果在教材统计中计算，则不应在成果中计算。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

七、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

八、本报告文字使用**小四号宋体**，字数不超过 18000 字，纸张限用 A4。

一、学位授权点定位与目标

（一）本校对新闻与传播专业学位研究生教育的认识

本学位点认为新闻与传播硕士专业学位教育是着眼于新闻传播相关行业领域，培养具有知识结构较完备、有一定的研究能力和专业能力较强的高层次应用型人才。因此，其在实践应用的技能培养上多于新闻传播学的学术研究生教育，而在理论知识上又高于职业类教育。专业学位硕士与后二者在人才培养理念、目标、方法，以及授课内容、教学手段等方面有非常明显的区别。

新闻与传播专业学位要符合专业学位的人才培养规律，要结合区域经济社会文化发展的需要，培养适应当前传媒业发展需要的人才。基于此认识，本学位点设定新闻与传播专业学位研究生培养的基本指导原则是：培养深入系统接受马克思主义新闻观教育，具有“现实关怀、素质过硬、守正出新”的理论素养较高、业务能力强的新闻传播人才。学位点以专业学位硕士课程体系建设为工作核心，以课堂教学改革、毕业论文管理、读书报告会、实践开展等为工作重点，提高学生的培养质量，打造培养特色。

（二）培养定位

我院针对本学位点研究生培养的定位是，根据新闻与传播专业学位硕士人才培养要求，从学院的实际出发，建立新的人才培养理念，不断推进教学改革，探索新的人才培养模式，强化学生的知识结构、专业技能和综合能力等方面训练和培养，以使他们具有强烈的现实问题意识，较为宽阔的视野，具备较强的解决实际问题的能力和适应传媒技术变革带来工作新要求的高层次、应用型新闻传播专门人才。

（三）培养目标

培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。具体要求是：

1、掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

2、熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3、较熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

（四）发展环境与发展思路

1、当前新媒体技术快速发展，传媒技术的变革推动内容产业结构性的变化，这些变化也影响了社会舆论生态。所以，各类媒体的内容生产也相互融合，社会组织需

要做好对外公共信息的发布工作。所以，培养适应新媒体发展需要的新型媒体人才和社会公共传播人才成为一种趋势。

2、党和国家对新闻舆论工作的重视，为本硕士点的人才培养创造了良好的条件。新闻传播与影视学院是 2013 年 12 月底被中宣部纳入全国由地方党委宣传部和学校共建的 10 所新闻院系之一。部校共建的基本出发点是推动高校和新闻单位之间的资源共享，着眼于加强学生的马克思主义新闻观教育，以培养党和人民放心的新闻舆论工作者。

部校共建以来，省委宣传部、省教育厅和学校也加大办学投入，共投入建设资金近 2000 万元，不断完善专业实验室，为人才培养提供了良好的办学条件。学院开展马克思主义新闻观大讲堂，安排媒体人员进学校给学生开设专题讲座和业务课程。学院也不断优化课程体系，加强教学改革，提高人才培养质量。

3、海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港，着力打造全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心、国家重大战略服务保障区等一系列重大决策和重大部署，为新闻传播人才培养，加强对外合作办学和对外交流提供了良好条件。本学位点在人才培养方面结合中央和国家战略部署，服务地方经济社会文化发展需要，开展生态文明调查，开展美丽乡村采访活动。参与海南区域社会舆情和南海舆情的收集分析活动等，为推动国家战略做出自己的贡献。

基于以上发展环境，我们在办学中形成了以下发展思路：

本学位点根据部校共建对于新闻传播人才培养的要求，注重培养适应新媒体变革和海南社会发展需要的新闻传播人才，主要面向媒体融合、社会公共传播等现实需求，按照“面向行业、服务区域、注重实践”的人才培养方向，凸显新闻与传播专业学位教育的职业性和实践性，以培养应用型高层次人才为目标，加强产、学、研的有机结合，积极探索实施双师制，努力建立注重具备创新精神和较强实践能力的专业学位硕士研究生培养模式。加强课程体系建设，增加实践教学环节，建立相应的实践教学评价办法，建成基础厚实、特色突出、实力较强的人才培养体系。

（五）办学特色

1、利用部校共建的政策支持，协调学校、媒体及社会共同育人

我院作为全国首批部校共建的试点示范院系之一，其主要目的是为了加强学生的马克思主义新闻观教育，加强学生的业务能力培养，为党和国家的新闻事业培养立场正确、业务能力强的一流人才。本学位点采取了以下做法：

第一、邀请经验丰富的媒体人员进学校给学生上新闻业务课，如海南广播电视总

台孔德明台长给 2015 级研究生专门讲新闻传播论文的选题和写作专题；海南广播电视总台冯庆昌副总编辑给 2015、2016 级研究生分别讲《电视新闻的采写专题》；原海南日报总编辑吴清雄给学生讲《新闻采写专题》；海南日报新媒体部主任陈成智给 2015、2016 级学生讲《新媒体研究专题》等。这些省内主流媒体的领导和骨干给学生带来了马克思主义新闻观教育，另一方面也让学生更直接地了解了新闻实践活动。

第二、从各个主要媒体聘请了多位业务指导老师。学位点除在省内外各大主要媒体聘请了一些领导作为校外导师之外，还聘请了一些业务骨干作为学生学习和实践的指导老师。如聘请了中国青年报海南记者站站长任明超指导学生开展深度报道的采写；聘请了海南广播电视总台总编室主任陈忆多、海南广播电视总台旗下蓝网总监杨迪、新华网海南频道副总编师辞等来指导学生开展专题调研活动。

第三、协调媒体和政府，将学生带入新闻采访现场，打通理论教学和实践操作之间的通道，实现课堂与实践的零距离对接。从 2015 年开始，在海南省新闻工作者协会的安排下，每年都有 5-8 名研究生同学参加省记协组织全省媒体青年记者参加的“重走琼崖革命路”的采访活动。2015 年 11 月 28、29 日，经海南省委宣传部协调，在文昌市委宣传部安排下，学院组织了 2015 级学生到文昌市的 6 个文明生态村开展采访实践。2016 年 7 月 11—13 日，学院和万宁市委宣传部联合组织学生开展“多彩万宁行”学生采访活动。2016 年 11 月 12 日，学院联合琼山区委宣传部举办“大学生看琼山”走访志愿服务活动。同学们走访琼山，报道“琼台复兴”、“双创”、三色三美、精准扶贫等工作。2017 年 11 月，学院组织 2017 级同学参与对海南省澄迈县的美丽乡村建设进行采访。

2、充分利用实验室、中心和基地等平台培养优秀人才

学院建设了全媒体交互式演播中心和现代媒体实验室之外，还和省网信办共建了舆情监测实验室；经省委宣传部批准，依托学院建立了海南省社会舆情与治理研究中心；经省社科联批准，建立了海南省意识形态与舆论研究基地。这些实验室和研究平台，一方面满足实践教学和科研的需要。另一方面为培养学生的创新创业能力也提供了很多帮助。如 2015、2016 级多名同学参与网络舆情的监测分析，为省委宣传部撰写提交了多个舆情报告。学院在大学科技园为同学们建设了创新空间“优·印象融媒体工作室”，为同学们的节目制作和创新项目运行提供了空间场地。另外，还有多名同学参与中心和基地教师的课题调研，得到了多方面的锻炼，如 2016 级部分同学参与李杉老师主持的《非公资本对海南省媒体发展的影响》的调研，参与王静老师主持的《网红对意识形态工作影响》调研，参加杨秀侃老师主持的《海南省媒体融合现状

和发展出路》课题的调研等等，提高了学生的科研能力。

二、师资队伍

（一）师资结构

本学位点有教师 10 人（见表一），均具有高级职称，其中教授（或相当专业技术职务）为 5 人，占 50%；副教授 5 人，占教师总人数 50%。有媒体工作经历的教师为 6 人，占教师总人数 60%；其中何志平、刘宝林、王庆有媒体任职经历，曾庆江、胡凯、杨秀侃曾经分别在海南广播电视总台新闻中心和海南日报新媒体部挂职一年。

教师中具有博士学位 6 人，占教师总人数 60%；硕士学位教师 4 人，占 40%。所有教师具备有多学科、多专业知识背景。学院是海南省记协和海南省影视家协会理事单位，多名教师担任理事和会员，在省内学界和业界有较大的影响。如卿志军教授担任海南省记协理事，是海南省新闻奖评奖审核委员会主任和多个奖项的评委；专业教师何志平、胡凯等老师担任审核小组组长；胡凯、李杉等老师担任海南新闻奖评奖委员会评委。学位点形成了一支以在省内学术界和业界中有较大影响、较高水平、结构基本合理、发展趋势良好的师资队伍，完全能够胜任媒介融合环境下的新闻传播专业人才培养需求。

表一：本学位点教师队伍情况一览表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	最高学位	学科背景	业界经历	所授课程
1	卿志军	男	197108	教授	博士	传播学	无	新闻实务前沿
2	何志平	男	197312	高级编辑	硕士	网络传播	有	深度报道
3	郑岩	男	196509	教授	硕士	现当代文学	无	中外新闻事业史
4	刘宝林	男	196310	高级编辑	博士	广播电视学	有	广告传播案例分析
5	曾庆江	男	197607	教授	硕士	现当代文学	有	广播电视新闻实务研究
6	胡凯	男	197810	副教授	硕士	广播电视艺术	有	广播电视技术实务
7	杨秀侃	男	197701	副教授	博士	新闻学	有	新闻理论研究
8	王庆	女	197710	副教授	博士	网络传播学	有	新闻传播研究方法论、危机传播与应急管理案例研究
9	李杉	女	197909	副教授	博士	传播学	无	传媒产业发展研究
10	王静	女	198012	副教授	博士	新媒体	无	新媒体传播研究

（二）导师结构

本学位授权点按照《海南师范大学研究生指导教师遴选办法》选聘导师，按照《海南师范大学研究生指导教师工作条例》对导师进行培训，学校每年举办一次导师上岗培训班，所有新增导师、指导的研究生连续两届或同一届有两名研究生论文评审不合格或答辩未通过的导师，必须参加导师上岗前培训，培训合格才能正式（或重新）上岗。

学位点十分重视研究生指导教师队伍建设，采取各种有效机制和措施，建立了比较合理的研究生导师团队。学位点有校内导师 8 人（见表二），均具有高级职称，其中教授（或相当专业技术职务）为 5 人，占 62%；副教授 3 人，占导师总人数 38%。4 人为 60 岁以下教授。校内学界导师中有博士学位教师 4 人，55 岁以下教师都有硕士及以上学位。

表二：本学位点导师队伍情况一览表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	最高学位	毕业学校	学科领域	有无业界经历
1	卿志军	男	197108	教授	博士	华中科技大学	传播学	无
2	常辅棠	男	195712	高级编辑	学士	吉林大学	新闻学	有
3	郑岩	男	196509	教授	硕士	东北师范大学	新闻学	无
4	刘宝林	男	196310	高级编辑	博士	中国传媒大学	广播电视学	有
5	曾庆江	男	197607	教授	硕士	华中师范大学	广播电视学	有
6	胡凯	男	197810	副教授	硕士	中国传媒大学	广播电视学	有
7	王庆	女	197710	副教授	博士	华中科技大学	网络传播学	有
8	李杉	女	197909	副教授	博士	武汉大学	传播学	无

本学位点学界导师具有较强的理论和研究水平，都形成了自己明确的研究方向。在近五年内，共承担有 25 项省部级以上科研课题，其中国家社会科学规划重点项目 1 项，教育部人文社会科学项目 2 项，海南省社会科学规划项目 6 项，共获项目经费 83.5 万元，人均年科研经费 2.09 万元。近 3 年，在国内外公开发行的学术刊物上以第一作者发表了 44 篇学术论文，其中 CSSCI 期刊论文 10 篇，一般核心期刊论文 15 篇。获得海南省第八、九届社会科学优秀科研成果奖 3 项，获学校教学成果奖一等奖 1 项。

（三）业界导师

按照《海南师范大学专业学位校外研究生指导教师聘任暂行办法》规定，本学位点实行“双导师”制，研究生指导由校内教师和校外专家完成，校内教师为第一导师，校外专家为第二导师。校内导师作为研究生第一责任人，负责研究生的全面指导工作；

校外导师负责指导研究生的实践环节，为所指导的研究生创造条件进行学位论文的实践活动，并协助指导研究生完成学位论文。

校外导师遴选的基本条件为：拥护党的基本路线，热爱专业学位教育事业，具有良好的职业道德，作风正派、治学严谨、为人师表；了解专业学位研究生教育的性质、特点和培养目标，掌握专业学位教育的研究方法；在业界具有较强的影响力和良好的社会声誉；在传媒行业或宣传部门等担任单位领导职务；或具有与指导研究生领域相关的高级专业技术职称；有较强的口头表达能力与一定的写作能力，并在公开出版的学术期刊独立发表过专业论文；自愿接受学院聘任且能认真履行导师职责，按硕士专业学位研究生培养方案的要求指导研究生进行学位论文工作；身体健康情况良好，年龄一般不超过 57 周岁。

本学位点聘请有 7 位业界导师（见表三），55 岁以下人员都有硕士学位，而且有 2 位获得博士学位。各位导师都具有丰富的从业经验，都是担任电视台台长或总编辑，报社的社长或总编辑，新华社分社社长等职务，都有高级技术职称，在业界有很高的知名度，而且多位获得很高级别的行业奖项。

表三：本学位点业界导师队伍情况一览表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	最高学位	所在单位	担任职务	成果情况
1	孔德明	男	196808	高级编辑	博士	海南广播电视台总台	台长、党委书记	发表 3 篇论文，获得国务院特贴专家称号，海南省优秀专家称号。
2	郭志民	男	197012	研究员	博士	海南日报	社长、总编辑	主持国家社科重点项目 1 项。
3	尹婕妤	女	197009	主任记者	硕士	海南广播电视台总台	总编辑	发表核心期刊论文 2 篇，省级刊物论文 1 篇。
4	吴斌	男	197202	高级编辑	硕士	中共海南省委宣传部	副部长	省级刊物论文 1 篇
5	吴清雄	男	195707	高级编辑	学士	海南日报	总编辑	核心期刊 2 篇
6	凌广志	男	196310	高级编辑	学士	新华社海南分社	社长	核心期刊 2 篇
7	魏月蘅	女	195611	高级编辑	学士	光明日报海南记者站	站长	无

三、招生、培养与课程设计

（一）招生与学位授予

为了提高研究生的招生质量，同时为了保证招生过程的公开、公平，学校和学院制订了相应的制度。招生过程中，从来没有出现违纪、违规或其他不良现象。

本学位授权点为保障生源质量，采取了如下措施：

①做好为考生的服务工作。及早发布招生简章。对于考生十分关心的招生人数、报考人数、复试分数线等问题，在学校研究生学院和学院网站显著位置进行说明。在发布招生简章的同时，也发布考试大纲。

②在考试科目设置上，尽量将考察内容与考生专业背景及跟本科、硕士研究生课程衔接情况。

③重点考察考生解决问题的能力，还考察学生的专业基础知识和基本技能的掌握情况、思维逻辑能力。

④公开复试、录取结果，确保招生公平公正。为考生营造公平的选拔环境、规范复试录取的流程，将复试录取的过程透明化、公开化。学校要求各面试小组在面试结束后，立即将成绩向考生公布。

学院近三年报考和招生人数如下：

表四：本学位点报考与录取人数一览表

年级	报考人数	录取人数	授予学位数
2015	9	12	0
2016	10	11	0
2017	25	20	15
2018	30	19	11

近三年本学位点报名人数逐步增加，生源以本科学习新闻传播专业为主，兼有其他跨学科报考的学生，适当安排招收了多学科背景学生；同时吸引了部分 211 高校生源，录取人数和生源结构逐步趋好。

近三年内招收的硕士生人数为 43 人，目前在校学生为 31 人，低于“导师人数 $\times 3 \times 3$ ”（即 $8 \times 3 \times 3 = 72$ ）人，授予学位人数与招生人数相符合。学位点有专任教师 10 人，与硕士研究生的比例为 1: 3.3，完全在要求控制的比例范围内。业界导师有 7 人，业界导师与学生的比例为 1: 4。

（二）培养方案

学位点在最初申报的时候设计了新闻实务、广播电视学、旅游文化传播等三个相关而不同专业方向。但是在实际培养过程中，我们发现随着互联网时代媒介环境变化，融通不同的学科理念方向，不设置具体培养方向，采取大类培养更能应对传媒的发展变化，学生在走向就业市场时候选择空间更大。学生在学习的过程中，其研究方向以及毕业论文最后选题的方向，可以结合指导教师的研究方向、个人的实践、自己的专业兴趣和个人发展需要进行选择。

学位点有完善的培养方案，将专业学位研究生教育指导委员会建议要求开设的课程全部列入了培养方案。同时，为了强调学生对前沿理论和实务的掌握，开设了新闻传播理论专题研究、新闻传播实务前沿讲座等课程；还开设了危机传播与应急管理案例研究、大数据与舆情管理、品牌传播研究等专业特色课程。

以课程教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。

聘请新闻与传播实践单位的专家和相关管理部门的管理者参与研究生教学及培养。实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以指导教师为主，由 3-5 人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

课程考核分为考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业发现、分析和解决实际问题的能力。培养目标与培养方式科学合理，并得到了有效落实；

（三）课程教学

1、教学计划

本学位点有完善、清晰的教学计划，并严格按照要求，得到有效落实。每一门课程都制定了教学大纲，大纲都有统一的编写规范，内容包括教学目标与要求、教学内容、教学方式、考核方式和参考文献，在开课之前及时发给研究生。

2、教学方法创新

本学位点积极开展研究生教学改革，课程学习以课堂教学为主，要求教师采取案例研讨、现场研究、有案例分析、专题讲座、模拟训练等多种形式的教学方式。教学过程中密切联系国内外新闻传播业发展的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据本培养单位的学科优势，在全面提升学生新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，提高学生的职业竞争力。如李杉老师在给学生上《传播学研究方法》时，带领学生对海口市新移民的城市认同

调查，要求所有的学生都参与，每人要完成一定的工作量；王庆老师在上《危机传播与应急管理案例研究》时，就开展模拟新闻发布会等形式组织教学。《中国青年报》海南记者站任明超给学生上的《深度报道》，要求学生都要采写新闻报道作品，然后他专门对作品一一进行指导。

为了提高学生参与实践的积极性，要求学生必须参加一定的实践活动，并发表一定的作品，才可以参加毕业论文活动。在 2017 年版的培养方案中明确规定：研究生期间应至少参加 1 项产学研项目；作为制作人或主要参与人员完成新闻作品不少于 10 件，其中要完成较大影响力的作品 1 件（系公开发表的新闻作品且不少于 0.15 万字的深度报道或系列报道，或一部不少于 10 分钟的广播电视作品，类型可以是纪录片、广播电视短剧、广播电视调查性报道、新闻专题节目等）；做行业研究报告 1 次；参加各类学术活动和业界导师实践活动不少于 10 次。

为了将学生的课堂学习与新闻现场直接对接，本学位点还经常性组织学生开展了海口、澄迈等市县开展“美丽乡村行”的采访活动，学生采访的稿子回来编写了专业报纸《新闻之声》以及学生自己创办的自媒体，如《羊村传媒》《海南传媒学子联盟》《海师新传人》等微博和微信公众号上发表；一些优秀作品在社会媒体上发表，真正提升学生的实践能力。

3、开设课程

本学位点的课程主要划分为公共必修课、专业必修课、专业选修课、实践教学等四大部分，针对本科非本专业毕业的学生需要选修补修课程。总学分要求不低于 35 个学分，其中课程总学分不低于 29 学分，实践教学环节不低于 6 学分。允许在导师指导下、在相近学科门类与专业领域之间跨学科选修 1~2 门学位课作为本学科的学位课。在开设课程中，以实践性和应用型为主的课程比例占到了 70%。各门课程针对实践教学环节中开设了一定数量的实验课程。学位点鼓励学生可根据自己的学习兴趣需要、进行跨学院跨专业领域选修课程。

表五：新闻与传播学科领域全日制专业学位硕士研究生课程设置（2014 年）

课程类别	课程名称	开设学期	学时	学分	考核方式
公共必修课程 (4 学分)	中国特色社会主义理论与实践研究	1	36	2	考试
	英语	1	60	2	考试
专业	新闻传播研究方法论	1	36	2	考试

必修课程 (10 学分)	新闻传播理论专题研究	1	36	2	考试
	传媒产业发展研究	1	36	2	考试
	中外新闻传播史	1	36	2	考试
	新媒体传播研究	2	36	2	考试
专业选修课程 (至少选修 15 学分)	中西新闻传播法规与伦理研究	2	36	2	考查
	危机传播与应急管理案例研究	2	36	2	考查
	新闻传播实务前沿讲座	2	36	2	考查
	广告传播案例分析	2	36	2	考查
	新闻采写编评案例研究	2	54	3	考查
	广播电视新闻实务研究	2	54	3	考查
	新闻深度报道研究	3	36	2	考查
	广播电视节目专题研究	3	36	2	考查
	广播电视技术实务	3	36	2	考查
实践教学 (6 学分)	专业实践	3		6	考查
补修课程	新闻实务	1	54	—	考试
	新闻理论	1	36	—	考试
合计				≥35 学分	

近三年来,本学位点不断以社会需求与专业发展为依据推动课程改革,2017 年学位点对一些课程进行了调整,新开设了《名记者研究》《数字图像设计与传播》《大数据与舆情管理》《品牌传播研究》等课程,新开设课程占有专业必修课和选修课程的比例为 22%。

表六：新闻与传播学科领域全日制专业学位硕士研究生课程设置（2017 年）

课程类别	课程名称	开设学期	学时	学分	考核方式
公共必修课程 (4 学分)	中国特色社会主义理论与实践研究	1	36	2	考试
	英语	1	60	2	考试
专业	新闻传播研究方法论	1	36	2	考试

必修课程 (10 学分)	新闻传播理论专题研究	1	36	2	考试
	传媒产业发展研究	1	36	2	考试
	中外新闻传播史	1	36	2	考试
	新媒体传播研究	2	36	2	考试
专业选修课程 (至少选修 16 学分)	中西新闻传播法规与伦理研究	2	36	2	考查
	危机传播与应急管理案例研究	2	36	2	考查
	新闻传播实务前沿讲座	2	36	2	考查
	广告传播案例分析	2	36	2	考查
	新闻采写编评案例研究	2	36	2	考查
	名记者研究	2	36	2	考查
	广播电视新闻实务研究	2	36	2	考查
	数字图像设计与传播	2	36	2	考查
	新闻深度报道研究	3	36	2	考查
	大数据与舆情管理	3	36	2	考查
	广播电视节目专题研究	3	36	2	考查
	品牌传播研究	3	36	2	考查
	广播电视技术实务	3	36	2	考查
学术及实践教学 (6 学分)	学术与实践学习	1-4		2	考查
	毕业实习	3-4		4	考查
补修课程	新闻实务	1	54	-	考试
	新闻理论	1	36	-	考试
合计				≥36 学分	

4、教材建设

本学位点因为属于新设立的学位点，所以师资队伍相对比较弱小。只有 1 名教授编写了《新闻佳作赏读导引》（暨南大学出版社）1 本教材。其他上课教师都编写了上课讲义，而且连同教学大纲一起在课前发给了学生。

5、案例库建设

学院非常重视案例教学资源建设，在 2016 年专门出台了《新闻传播与影视学院鼓励开展专业学位研究生教学案例库建设的意见（试行）》，要求选择一些新颖的、具有代表性的案例，并进行分析，成为案例教学文本。学院设立案例丛书出版项目，由专业教师申报，学院选择资助了 6 本案例库丛书的建设，并与海南出版社签订了出版合同，经过 2 年的建设，将在 2018 年 10 月案例丛书全部出版完毕，可满足专业设置的需求。

（四）学位论文

学位论文可以是新闻传播有关的研究论文、调研报告、案例研究、专业作品等多种形式。本学位点规定：

研究论文：选题应坚持理论联系实际，内容来自于工作实践，面向新闻传播业的实际问题。既有一定的理论意义和学术价值，又具有良好的实践应用价值。字数不少于 3 万字。

调研报告：选择与新闻传播有关又具有现实意义的问题，采用科学的研究方法，收集第一手材料、第一手访谈、第一手问卷数据，得出具有较强的现实指导意义的研究结论。字数不少于 2 万字。答辩之前，作品将进行公开展示。

案例研究：针对与新闻传播有关又具有现实意义的问题，选择某一或多个单位进行案例研究。要求采用科学规范的研究方法，在深入调研和访谈的基础上，总结分析问题，并对提出相应的对策和建议。字数一般不低于 2 万字。答辩之前，作品将进行公开展示。

专业作品：在媒体实习期间，作为主要参与人完成并发表一篇有较大社会影响的深度报道（单篇字数在 0.3 万字以上，连续报道在 0.5 万字以上），并能结合报道的选题策划、报道手法和特色撰写一篇不少于 0.8 万字的新闻业务研讨性论文。答辩之前，作品将进行公开展示。或在媒体实习期间，作为主要参与人完成一部不少于 15 分钟的音视频作品（纪录片、广播电视短剧、广播电视调查性报道、新闻专题节目等），并能结合选题策划撰写一篇不少于 0.8 万字的包含选题策划思路的作品研究报告。答辩之前，作品将进行公开展示。

1、选题

所有学生的论文开题都是在第二学期结束的时候举行，然后学生带着选题进入到实习中去，对选题进行检验和补充实践认识，保证了选题的现实性。从 2017、2018 届学生的毕业论文来看，学位论文选题基本上都来源于实践。大多数论文都能够从传

媒发展或社会信息传播现实出发，问题意识清晰，都能够从提出问题，到分析问题，最后解决问题，体现了较强的应用性。

2、指导

所有的学生论文都由两位导师全程指导，一位是校内的学界导师从学理上指导；另一位是校外的业界导师指导，主要从实践上进行指导把关。所有学生的毕业论文或毕业设计指导过程规范，严谨、有效，开题报告、抽查、评审与答辩等环节工作都能够有效地落实、程序规范。

学生在第二学期期末做好开题工作后，导师一直要跟踪指导。在第三学期期中，大约 11 月中旬，学院将对论文进行中期检查，要求学生基本完成初稿，并且报告论文进展中存在的困难和问题，学院组织导师组进行指导，保证论文在后期写作中不出现大的问题。到第四学期开学的时候，学生需要将论文的定稿完成，并将按照要求送外进行评审。

3、质量

学校规定：凡在我校申请硕士学位者，必须按照《海南师范大学研究生学位论文格式规范》的要求撰写和装订学位论文，不符合规范的论文一律不予受理。所有申请答辩的硕士学位论文，必须通过“学位论文学术不端行为检测系统”检测。学位论文学术不端行为检测工作遵照《海南师范大学关于开展学位论文学术不端行为系统检测工作的规定（修订）》执行。所有学生的学位论文由 3 名专家（其中至少应有 1 名校外专家）进行评阅。论文评阅人应是本学科领域学术造诣较深、科研能力突出、责任心强、学风正派、具有副高以上（含）职称的专家。如有 2 名评阅人认定未达到答辩水平，则不能参加答辩；如有 1 名评阅人认定未达到答辩水平，学院学位评定分委员会可根据具体情况，决定是否增聘 1 名评阅人。如增聘评阅人认定达到答辩水平，则可以参加答辩；如增聘评阅人持否定意见，则不能参加答辩。

这些规定有利于保证学生的论文写作严格规范，内容充实，工作量和内容质量都能达到要求。

四、制度建设与基础设施

（一）制度建设情况

1、学院管理机构健全。学校有主管研究生工作的副校长过建春教授，职能部门有研究生学院。新闻传播与影视学院由卿志军院长管理研究生工作，研究生管理的领导岗位职责规定很明确。学院配备有专职的研究生教学秘书李盈颖，为广西大学新闻传播学院硕士毕业。学校专门有《海南师范大学研究生教学秘书职责》等文件，对研究生教学秘书的工作职责规定很清楚。

2、日常工作制度健全。学校专门有招生、培养管理的文件，也有《海南师范大学学院两级学位与研究生教育管理职责规定》，对涉及学生招生、培养等过程的决策有明确的界定，工作流程清晰。关于科研管理制度如《海南师范大学硕士研究生学术研讨管理办法》《海南师范大学规范研究生学术道德规定》《海南师范大学研究生科研成果奖励（暂行）办法》，各类管理机制健全。

3、教学管理制度完善。学校制定了《海南师范大学研究生请假管理规定》《海南师范大学研究生学生住宿管理规定》《海南师范大学研究生学籍管理规定》《海南师范大学研究生违纪处分暂行规定》等规章制度，有明确的考勤、质量评估、测试、奖惩等教学质量保障制度，文件齐全。有《海南师范大学硕士研究生学位论文开题报告暂行规定》《海南师范大学研究生学位论文著作权管理规定》等制度，学位论文指导、检查各环节落实，论文审查与答辩管理规范。制定了《海南师范大学研究生教学工作规范》对教学方案和计划变动程序做了严格规定，教学过程也得到严格遵循。学位点的办学及学位授予严格执行国家教育主管部门规定，没有发生过违规行为。

4、培养经费管理规范。

实践教学经费比较充足，学校有固定投入。学院作为部校共建学院，近年来省委宣传部和学校给予了大量的经费支持，使得学院的实验室设备值达到了近 2000 万元。2015 年，省教育厅专门支持硕士点的建设经费 5.4 万元。学校每年投入研究生管理的日常运行费用 3 万元。针对经费管理，学校有健全的财务管理制度。近三年来，本学位点无任何违反财务制度的行为。

5、档案管理规范完整有序。近三年学籍、试卷（答卷）、成绩、教学质量评估、实践、论文开题报告、论文答辩记录等教学和学位申请文件规范且齐全。

（二）联合培养基地建设情况

2016 年 5 月，海南省教育厅以琼教高[2016]68 号文批准了本学位点与海南广播电视总台共建的专业学位硕士研究生联合培养基地。双方都签署了共建协议，并成立

了学校领导和电视总台领导为组长的工作领导小组，商议了共建方案。双方共同制定了基地的管理制度、知识产权保护机制、成果转化机制等。

经过一年建设，共建成效明显。2017 年 5 月，学院与海南广播电视总台联合举行了基地的挂牌仪式，海南广播电视总台孔德明台长、省教育厅黎岳南副厅长、学校林强校长参加了仪式，并做了讲话。

海南广播电视总台有新闻广播、交通广播、音乐广播、国际旅游岛之声、民生广播等 5 个广播频率；有旅游卫视、三沙卫视、海南综合频道、海南新闻频道、海南公共频道、海南影视综艺频道、海南青少等 7 个电视频道。员工 1200 多人，是海南省内的主流媒体之一。在海南省内有很强的社会公信力和影响力的主流媒体。

联合培养基地有稳定的人、财、物等资源投入制度。2016 年省教育厅投入 12 万元，2017 年省教育厅再投入了 12 万元，经费用于共建了校内融媒体中心，资助学生开展专题课题调研、聘请校外教师讲课等，能够满足研究生培养需求。

在实际培养过程中，海南广播电视总台孔德明台长和尹婕妤总编辑作为学位点研究生的校外导师，直接参与对学生培养的指导。台原副总编冯庆昌和莫壮横都每年到学校给研究生上课。学院每年都派出学生到基地实践学习，2017 届学生巩毅留在海南广播电视总台的民生新闻栏目《直播海南》工作。2017 级的学生在完成调研课题时，请台总编室主任陈忆多和旗下蓝网总监杨迪作为校外指导老师，帮助指导。

除了此省级联合培养基地之外，学院还在中新社海南分社、新华网海南频道、人民网海南视窗、中国青年报海南记者站、海南日报、海口日报、海口广播电视台、南海网、南国都市报、文昌广播电视台等多家媒体建立了实践教学基地，还在海口市琼山区新闻中心建立的社会主义核心价值观和马克思主义新闻观实践基地、定安县新闻中心政府等市县宣传部门建立了实践基地。

（三）实训设施

1、实训设备

学院现建有 400 平方米的全媒体交互式演播中心，投入 800 万元，可以实现大屏播放、小屏点播、虚拟抠像等技术，为教学提供了多层次、多空间、多视点的立体实时在播包装制作场所和设备。此外，还建有 400 平方米的非编实验室、达芬奇调色实验室、静物拍摄室、小型虚拟演播室等相关的专业实验室。购置有多套专业级摄影摄像设备、苹果非编系统、电影专业级摄像设备、无人机、VR 拍摄和制作设备等，设备总共价值近 2000 万元，完全能满足目前培养计划的实训需求。

而且实验室也专门制定了《新闻传播与影视学院实验室管理制度》、《新闻传播

与影视学院设备使用制度》等，安排温天泽和吕永两名青年教师作为实验室管理员负责管理工作，一方面使实验室的设备使用有序规范；另一方面保证实验室设备的使用效率，充分满足学生实践学习的需要。

（四）实训岗位情况

学院为了保证学生在校得到充足的实训机会，在校内建立了一系列的实践教学基地，包括有学院与海南省网信办共建的舆情监测分析实验室，可以容纳 10 人的长期实践学习；学生自己办的报纸《新闻之声》；有学院的网站；学院支持学生办的自媒体平台，如《羊村传媒》《海南传媒学子联盟》《海师新传人》等。还有学校的校报、校园网以及各种新媒体平台，可以容纳 80 多人的实践学习。

学院在中央驻琼、省内各媒体，一些市县建立实践基地，可以提供报纸、电视台、网站等编辑记者的实习岗位，大约 100 人；还有实践教学基地，可以为学生提供舆情管理、政务信息发布等实践岗位，大约 20 人，完全能够满足需要。

表七：本学位点建立的联合培养基地一览表

基地单位名称	建立时间	提供岗位数
海南广播电视总台	2005 年 4 月，2016 年 5 月升格为省级研究生联合培养基地	25
中国新闻社海南分社	2010 年 6 月	5
新华网海南频道	2007 年 5 月	5
人民网海南视窗	2011 年 10 月	8
中国青年报海南记者站	2013 年 10 月	5
海南日报	2014 年 1 月	20
海口日报	2010 年 1 月	15
南国都市报	2018 年 5 月	8
海口广播电视台	2007 年 5 月	15
南海网	2010 年 1 月	15
文昌广播电视台	2011 年 4 月	5
定安县新闻中心	2012 年 9 月	2
琼山区宣传部	2016 年 11 月	3

（五）学习及生活条件

学院资料室藏有专业图书达到 10 万册，有专业类期刊 30 种，包括《新闻与传播

研究》《国际新闻界》《现代传播》《新闻大学》《新闻记者》等等；还有 500 种音像资料。学校图书馆有专业相关图书资料 20 万册，还有丰富的电子期刊和电子图书资料，学习资源完全能够满足培养需求。

学校制定有《海南师范大学研究生学业奖学金管理暂行办法》《海南师范大学研究生国家奖学金管理暂行办法》《海南师范大学研究生国家助学金管理暂行办法》，学院制定有《新闻传播与影视学院研究生学业奖学金评选方案》。本学位点硕士研究生奖励体系也包括：国家奖学金、学业奖学金、专项奖学金、综合奖学金等。其中：国家奖学金用于奖励学业成绩优异、科研能力显著、发展潜力突出的研究生每年 2 万元/年；学业奖学金的标准为硕士生一等 0.6 万元/年、二等 0.4 万元/年；专项奖学金为调动广大研究生的积极性和创造性，鼓励多出高水平的科研成果，提高研究生培养质量而设立，参考《海南师范大学研究生科研成果奖励（暂行）办法》执行；综合奖学金：综合奖学金用于奖励优秀学位论文、优秀研究生、优秀研究生干部等，评选按照《海南师范大学优秀研究生奖励暂行办法》。所有奖励水平与覆盖面等情况和学术型研究生一致。

学院有 4 间专门的研究生教室，学生住宿有 4 人一间的公寓，全部安排在空调宿舍，各种条件都具备。学校食堂有多家，完全能够满足学生的需要。

五、培养效果

（一）成果产出

1、学生发表数量较多的有影响力的作品

学院通过多种方式提高学生的实践能力。学生发表了较多的各类作品，很多也产生了较大的社会反响。如 2016 级张艳同学参与海南广播电视总台《海南新闻联播》栏目的多次重大报道的采访，参加《新时代 新气象 新作为》专题系列报道采制了 5 篇重头稿件，在“一带一路”系列报道中采制了 6 篇稿件，很多稿件社会影响巨大。刘姣露同学参与海南省网信办的舆情监测和舆情报告撰写工作，2017 年 11 月到 2018

年 3 月期间为省领导撰写了 125 篇舆情报告。尉茹同学在海南广播电视总台属下的《直播海南》实践学习期间针对社会上的培训机构乱象、“贷款培训”等现象连续进行调查报道，揭露社会培训的黑幕，引起巨大反响。2015 级学生刘姐调查采写的稿件《脱

脱贫攻坚 东方大田镇副镇长顶住压力“砍掉”59户“假”贫困户》在《海南日报》上发表后，获得海南省扶贫办的高度表扬。2015 级的庞曼盈同学在人民在线网络有限公司、高杲在北京清博大数据科技有限公司武汉运营中心、郭蕊菡在北京清博大数据科技有限公司实践学习，都参与撰写了大量的重大事件的舆情报告书，表现出了很高的素质和专业能力。

2、学院每年配合学校研究生学院开展的研究生学术论坛，提高学生的科研能力。学院邀请校外专家给学术以指导，组织学生开展论文研讨交流等活动。促进了研究生的科研能力提高，董宇辉同学获得学校研究生论坛二等奖。学生在参与论坛后发表了一些学术研究论文。

表八：学生在校期间发表论文情况一览表

学生	在校期间学术论文发表情况
巩毅	1、《从〈牛郎织女〉衍变看各时期思想文化对民间文学的影响》，《西江文艺》，2016 年 10 期； 2、《我国网络自制综艺节目成功之道——以爱奇艺〈我滴个神啊〉为例》，《西江文艺》，2016 年 10 期。
苗煜	1、《如何在民生新闻中脱颖而出——以河南民生频道〈小莉帮忙〉为例》，西部广播电视，2016 年 4 期； 2、《从传播者角度浅析网络大事件——以“三亚毕国昌”事件、“和颐酒店女生遇袭”事件为例》，新闻研究导刊，2016 年 5 期。
曹斯文	1、《浅谈黄色新闻的负面影响》，新闻研究导刊，2015 年 11 期； 2、《从“和颐酒店”事件看普通人如何引爆媒体舆论场》，新媒体研究，2016 年 9 期。
董宇辉	《泛商业化背景下的电视真人秀审思》，《审思》，2015 年 12 期。
来芮冰	《从网络语言看广播电视节目用于规范》，西部广播电视，2016 年 9 期。
庞曼盈	1、《浅谈编辑的自身建设和职业素养》，《人间》，2015 年 12 期； 2、《从“和颐酒店”事件看普通人如何引爆媒体舆论场》，《新媒体研究》，2016 年 8 期。
高雅	1、《新闻研究导刊》上发表论文《浅析媒介融合对我国公众舆论引导的影响》，2017 年 1 期；

	2、《新闻传播》上发表论文《媒介融合背景下舆论引导的探析》，2017 年 3 期；
	3、《魅力中国》上发表论文《引入“实际+恶意”原则在中国的适用与局限——以平衡舆论监督与名誉权的关系为例》，2017 年 33 期。
	4、2017 年 4 月，在中国新闻出版传媒集团的微信公众平台“广电世界”上发表文章《哪些天时地利人和助<朗读者>脱颖而出》。

3、学院积极组织开展各种专业采访实践活动，在实际工作操作中培养学生能力。如学院组织开展了“大学生看琼山”采访活动、大学生多彩澄迈采访行等。学生完成的很多作品被采访单位采用，作为地方形象品牌推广的文章，摄影图片和影像资料被采用作为宣传材料；还有一些文章在省内其他报刊上发表。

4、学院设立深度调研课题，并资助 21 名同学开展社会调研活动。同时，学院还从海南广播电视总台邀请总编室主任陈忆多、蓝网总监杨迪，新华网海南频道副总编师辞三名业界专家对学生的选题、采访过程、作品的写作和制作全程进行指导。

表九：在校学生对海南开展的深度调研课题一览表

序号	姓名	调研项目名称
1	桂宇	海洋文化产业发展思考：坚守的力量——以临高人工造船为例
2	何梦婷	海口生态环境调查与保护以东西湖为例
3	邱海波	精准扶贫模式下的“亚欠”样本研究
4	方双	苗族发绣的传承、保护和开发研究
5	谢泽希	海口市电动自行车管理中存在的问题及解决对策
6	甘露露	海南黎族竹木器乐的传承与发展
7	戴韡琴	新时期下海南方言的传承研究
8	羊梦园	海南建设大范围免费 WiFi 网络的必要性和市场前景
9	李福来	国际旅游项下-慢生活老爸茶何去何从
10	王童欣	海南矿泉水品牌全国推广战略-以椰树集团的营销策略为例
11	靳向茹	共享汽车在海南推广的意义和发展前景
12	张馨月	幼儿园教育资源发展现状研究-基于海南省海口市的调查研究
13	吴龙飞	试探讨红树林自然保护区的建设与社会发展的冲突和平衡——以海南东寨港国家级自然保护区发展为例

14	张硕	海口城镇居民的手机阅读习惯的网络调查
15	乔建华	海南琼中美丽乡村建设研究
16	曾栎莹	羊山湿地生态调研报告
17	林连花	洋浦绿色工业研究
18	张瑶	海南电商扶贫的研究
19	王硕	试探讨区域教育均衡化与当地发展-以五指山为例
20	周舒峰	海口宗祠古建筑：简述海南人的宗祠文化
21	阮怀秋	1979 年中越战争新闻宣传比较

5、教师指导学生开展课题研究，发表了一些调研报告。如 2016 级周钰、张艳和高雅等同学参加了王静博士主持的海南省委宣传部的课题《网红对意识形态的影响》的调研，完成的调研报告送省委宣传部领导参阅。

（二）学生评价

毕业生破格晋升和重点培养交流频繁；毕业生在行业中取得突出成绩，无违反行业操守、职业道德行为，获得用人单位良好评价反馈。

用人单位对本学位授权点毕业生整体评价稳步提高。据我们的调查，用人单位对本学位点毕业生基本工作能力、核心知识、专业技能、任职期望的满意度给予肯定意见，认为：(1)思想进步、积极向上；视野开阔、与时俱进；(2)综合素质全面，专业能力突出；创新力与执行力强；(3)工作中敢于承担，工作热情度高，学习能力强；(4)具有突出敬业精神，团队精神强，很好适应团队文化。

从意见反馈来看，用人单位对本学位授权点毕业生的，并提出培养意见，即：增加教学培养中师生交流频率，因为其是影响毕业生就业质量和校友评价的潜在重要因素，需要加强改进。同时，根据学生职业发展期望，帮助毕业生在校期间就做好职业规划，以提高求职服务的有效性，从而提升就业质量。

学院建立了学生参与教学评估的制度，相关档案材料完善。建立了在校生、毕业生对学校培养质量、学风、校风、师风的满意度调查反馈机制，相关档案材料比较完善。

（三）就业

本学位点培养的毕业生，主要在省内主流媒体工作，其次是在政府机关、国有企

业、高校、以及各类私外企业。

2015 级学生毕业生初次就业率为 100%。15 名学生中，在媒体从事文字编辑记者、视频采制等工作的有 6 人，占 40%；在政府、企事业单位从事新闻宣传、视频制作工作的 6 人，占 40%；还有从事舆情分析 1 人，占 6%；以上跟专业直接对口的就业人数占 87%。另外还有从事高校辅导员及其他单位工作的 2 人占 13%。

表十：学生就业情况一览表

学生姓名	就业单位	所获荣誉
符王润	海南日报	无
巩毅	海南广播电视总台	无
易蕾	海口广播电视台	海口市优秀共青团员
苗煜	海口市公安局特警支队	无
彭雪峰	超星集团海南分公司	无
郭蕊菡	北京清博大数据科技有限公司	无
曹斯文	哈尔滨巴莫文化传播有限公司	无
董宇晖	上海韩创科技有限公司	无
高杲	北京清博大数据科技有限公司武汉运营中心	无
周璐	海南省临高县人民检察院	无
芦洁如	中国水电四局南方工程公司	2017 年度先进个人、2017 年度宣传先进个人二等奖、水电四局“我爱我家”微信大赛最佳文案小编。
来芮冰	湖北黄冈广播电视台	无
王用玺	海南师范大学辅导员	无
刘妞	海口网	无
庞曼盈	神华物资集团有限公司	无

（四）获奖

本学位点完成的《知行合一——部校共建下卓越新闻人才培养模式创新研究与实践》成果 2017 年 7 月获得海南师范大学教学成果奖一等奖。

在校生获得教育部颁发的全国大学生艺术展演微电影作品类一等奖 1 件，获得省

级以上奖励 6 件。

表十一：学生获得省级以上奖励一览表

学生姓名	在校期间获得奖励
高雅	1、2016 年 12 月，参与海南省新闻工作者协会组织的“2016 海南传媒发展”研讨会，获得优秀奖； 2、2017 年 10 月，参与由中共海口市琼山区委宣传部和海南师范大学新闻传播与影视学院组织的“大学生看琼山”走访志愿活动中，荣获摄影类二等奖和文章类优秀奖。
陈洁	1、2017 年 10 月，“大学生看琼山”走访志愿服务活动作品评比中获摄影类作品三等奖，中共海口市琼山区委宣传部； 2、2017 年 10 月，获视频类作品优秀奖，中共海口市琼山区为宣传部； 3、2017 年 5 月，优秀共青团员，共青团海南师范大学委员会；
郝予尧	2016 年 10 月，论文《在媒介融合的条件下大学新闻教育的反思》在“海南传媒发展”研讨会获优秀奖，海南省新闻工作者协会。
刘姣露	1、《众筹新闻：媒介融合背景下持续发展的可能与想象》在“2016 海南传媒发展”研讨会中，被评为三等奖，海南省新闻工作者协会。 2、2017 年 10 月，《印象琼台》在“大学生看琼山”走访志愿服务活动作品评比中，荣获视频类作品优秀奖，中共海口市琼山区委宣传部。
彭雪锋	2015 年 1 月，《探秘海南乡土文化一琼剧》获得全国大学生艺术展演微电影作品一等奖。
巩毅	2016 年海南师范大学研究生才艺大赛三等奖。
易蕾	1、2015 年海南省图书馆首届微视频大赛一等奖； 2、2012 年，学校摄影大赛一等奖。
高杲	1、2015 年海南省图书馆首届微视频大赛二等奖； 2、2016 年大学生广告创意大赛海南赛区广播组、策划组优秀奖。

六、存在问题及发展思路

本学位点建立以来，虽然在教育教学改革与建设上取得了一定的成绩，但是在发展过程中还存在一些急需解决的问题，主要体现在：

1、跨专业和无实践经验的生源在较短的培养时间内无法弥补基础的薄弱。在招生中，很多非新闻传播类专业的考生都报考了本学位点，这些学生没有接受过系统的新闻传播专业教育，学生的基础理论较弱，也很少有参加过实践的经历，在短短两年

培养的的时间内要完成学习任务，确实有一定的难度。2、本学位点的招生规模虽然在扩大，但是来自好学校的优秀生源还比较少。3、本学位点虽已形成了良好的校内外实训环境，研究生联合培养基地建设做了

很多投入，但如何利用基地的资源，提升学生的综合能力，还需要进一步有制度的激励，以促进更多的学生利用基地提高自己的能力。

4、采取分类培养形成特色化的培养方向还有待于加强。本学位点将在以后的人才培养中，将采取以下措施：1、针对一些非本专业的学生，一方面是要求学生进校后加强基础理论和业务课

程的课后学习，学生跟本专业的本科生系统地学习基本理论和基本业务知识；另一方面鼓励学生把原来所学的专业和新闻传播专业嫁接起来，找到适合个人自己的学习方向，充分发挥原来专业的长处，培养某一领域内的新闻传播人才。

2、进一步扩大学院和本学位点的对外宣传，同时通过开办一些夏令营或专业工作坊来吸引一些优秀的生源，提高生源素质。

3、进一步加强学院和联合培养基地之间的联系，可以开展多种形式的合作。一方面学位点将联合基地一起为学生开设课程，邀请联合培养基地的业务骨干进校园开设专题讲座，为学生带来更多业界的经验和知识，培养他们对于专业的认识；另一方面是联合培养基地之间开展内容的联合制作，由业界老师来出题目，学生参与完成，然后在公开的传播渠道来展示和播出。真正达到校媒联合，协同育人的效果。

4、本学位点将按照新闻与传播专业硕士的培养目标进行分类培养和特色发展。再结合行业需求，把专业方向落细做实，整合校内外教学资源 and 导师团队，开设侧重能力导向的工作坊，引导研究生明确学习和实践的重点领域，切实培养适应当前媒体发展实践岗位能力需求、通专结合的高层次应用型人才。